

# EDITAL PARA SELEÇÃO DE DOCENTES CONTEUDISTAS NAS DISCIPLINAS OFERTADAS NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO NA MODALIDADE A DISTÂNCIA UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

## EDITAL N. 01/2024.a, divulgado nas mídias sociais da Universidade Metodista de São Paulo

A Universidade Metodista de São Paulo faz saber a todos os interessados que estão abertas as inscrições para a seleção de docentes **conteudistas** para as disciplinas ofertadas nos cursos de graduação na modalidade a distância oferecidos pela Universidade Metodista de São Paulo. A seleção será efetuada mediante análise curricular, análise de títulos e material que será avaliado, de acordo com as determinações deste edital.

Para participar, o candidato deverá ter ciência dos requisitos exigidos para o trabalho de docente conteudista, assim como aceitação das normas e das condições estabelecidas neste edital e não poderá alegar qualquer desconhecimento deste.

### 1. DAS VAGAS

- 1.1. As vagas, na presente seleção, destinam-se à atuação como docente conteudista nas disciplinas previstas para oferta em cursos de graduação na modalidade a distância, conforme requisitos exigidos no quadro de disciplinas apresentado no Anexo 1 deste Edital.
- 1.2. O candidato poderá se inscrever em mais de uma disciplina, entretanto, deverá obedecer a todos os critérios previstos neste edital.

### 2. DAS INSCRIÇÕES

- 2.1. As inscrições deverão ser realizadas através de formulário próprio, disponível através do endereço [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd979Wuxf49kLu8X3A\\_L5BVJ36jXd0fWZHEGPEFKSepQuDjgw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd979Wuxf49kLu8X3A_L5BVJ36jXd0fWZHEGPEFKSepQuDjgw/viewform)
- 2.2. Serão aceitas inscrições no período de 26/03/2024 (a partir das 0hrs) a 07/04/2024 (até às 23h59);
- 2.3. Serão consideradas válidas aquelas que apresentarem todos os itens da ficha de inscrição devidamente preenchidos e os arquivos devidamente anexados ao processo.
- 2.4. A inscrição no processo seletivo não caracteriza aprovação ou mesmo vínculo com a instituição.
- 2.5. ATENÇÃO: não serão aceitas inscrições enviadas fora dos parâmetros descritos na cláusula 2 ou fora do prazo.

### 3. DOS REQUISITOS

3.1. Serão aceitas inscrições de:

- 3.1.1. Professores das instituições de ensino superior que compõem a Rede Metodista de Educação, que atuem como Tempo Parcial (TP) ou Horista; e,
- 3.1.2. Público externo interessado.

3.2. Serão considerados aptos para candidatura, as inscrições que atenderem aos seguintes requisitos:

- Formação mínima de Mestrado (Stricto Sensu);
- Experiência docente comprovada na área da disciplina selecionada;
- Experiência profissional desejável na área da disciplina selecionada;
- Envio de texto autoral (com até 3 laudas), em linguagem dialógica, sobre o tema da disciplina escolhida em arquivo PDF através de link do WeTransfer, Google Drive, Dropbox ou qualquer outro meio de compartilhamento de arquivos desde que seja informado na ficha de inscrição;
- Envio de uma questão objetiva, modelo Enade, com cinco alternativas e feedback da resposta correta e de cada resposta incorreta.

3.3. O texto autoral e a questão objetiva deverão estar em um único arquivo.

3.4. Não serão aceitos como texto autoral artigos científicos, capítulos de livros, publicações em redes sociais ou ainda textos senão relacionados a disciplina escolhida para participação neste edital.

### 4. DO PROCESSO SELETIVO - ETAPAS, CLASSIFICAÇÃO E VALIDADE

4.1. O processo seletivo contemplará as seguintes etapas abaixo:

– **Etapas 1: Preenchimento do formulário de inscrição:**

Serão considerados aptos a participar da segunda etapa da seleção, o candidato que apresentar os requisitos solicitados e devidamente preenchidos no formulário de inscrição.

– **Etapas 2: Análise do Currículo e da Produção Autoral**

A análise do Currículo Lattes e do material autoral disponibilizado pelo candidato será realizada com base nos títulos acadêmicos, experiência docente atuando na educação superior, experiência profissional e aderência do material enviado, conforme descrito neste Edital e de acordo com a tabela Critérios para a Análise de Currículo e Pontuação presente no anexo 2.

– **Etapas 3: Entrega da Documentação**

Serão considerados aptos a participar da última etapa da seleção, os candidatos que apresentarem os requisitos solicitados e os documentos exigidos, nos prazos estipulados no presente edital.

– **Etapa 4: Assinatura de Contrato e Capacitação**

O desenvolvimento das atividades relacionadas ao desenvolvimento de material didático será realizado através de instrumento particular de contrato de prestação de serviços com cessão total de direitos autorais. Os aprovados serão convocados a participar de capacitação sobre as orientações acadêmicas e de produção de conteúdo. Tal capacitação será realizada em formato on-line em data a ser informada pelo setor de Material Instrucional e EAD.

4.2. As etapas 1, 2 e 3 são eliminatórias quando observadas divergências entre as informações prestadas e comprovações entregues.

4.3. **Da Classificação:** Os candidatos aprovados serão relacionados por ordem de classificação de acordo com a maior média obtida nas etapas. Em casos de empate na média final, classifica-se o candidato que obtiver a maior nota no quesito de Produção Didática.

4.4. **Da Validade:** A seleção, regida por este Edital específico para a área de EaD, tem validade de 1 (hum) ano, a partir da data de sua publicação.

4.5. **Do Cumprimento do Cronograma:** O candidato é responsável pelo cumprimento do cronograma (dias, locais e horários) da seleção. O atraso ou ausência no envio das informações em qualquer das etapas, elimina o candidato.

## 5. DA COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO DA SELEÇÃO

5.1. A Seleção será feita pela equipe acadêmica da instituição, composta por membros da Coordenação Nacional de EAD e Coordenação de Material Didático EAD.

## 6. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

6.1. Os Resultados da seleção serão divulgados a partir de 18/04/2024, a todos os inscritos através de mensagem.

## 7. DO CONTEÚDO A SER PRODUZIDO, PRAZO DE ENTREGA E DEMAIS INFORMAÇÕES

7.1. A produção de conteúdo compreende a entrega de objetos de aprendizagem organizados e previstos pelo projeto aos seguintes itens:

- Livro-texto
- Questões objetivas de múltipla escolha
- Roteiro para videoaula
- Videoaulas

7.2. O conteúdo a ser produzido, considerando os objetos de aprendizagem que compõem o modelo adotado pela instituição, compreende a entrega de:

– **Livro-texto**

Material textual considerando sugestão de imagens, uso de gráficos e tabelas, com indicação de fontes bibliográficas em formato dialógico, totalizando 40 páginas em formato a ser apresentado em treinamento.

– **Questões objetivas de múltipla escolha**

Material complementar ao conteúdo de estudos composto por 30 questões em formato objetivo, com cinco alternativas e apresentação de gabarito explicativo. As questões deverão seguir o padrão ENADE.

– **Roteiro para videoaula**

Roteiro para produção de 18 videoaulas, de duração média de 8 minutos, abordando de forma complementar o material textual escrito.

– **Videoaulas**

Entrega de 18 vídeos de duração média de 8 minutos, a partir do roteiro de videoaula produzido, abordando de forma complementar o material textual escrito.

7.3. O valor bruto da remuneração é de R\$ 4.200,00 (Quatro mil e duzentos reais) considerando a produção integral dos conteúdos (livro texto, questões, roteiro de videoaula e videoaulas), previsto no contrato de prestação de serviços, entretanto cada parte arcará com os tributos que lhe forem devidos, e ainda, sobre o valor bruto apresentado, poderá ocorrer descontos tributário, em razão da política fiscal do Brasil.

7.4. Na falta de gravação de aulas haverá abatimento de valores, mantendo assim a obrigatoriedade de entrega de roteiro para videoaula.

7.5. O profissional selecionado dará concessão total dos direitos autorais e de imagem.

7.6. A classificação do candidato não gera qualquer direito a contratação, nem impede a realização de novo processo seletivo.

7.7. O profissional selecionado autoriza realizar todo o tratamento de dados pessoais imprescindíveis à execução deste contrato, tendo sido informado quanto ao tratamento de dados que será realizado pela Universidade Metodista de São Paulo, nos termos da Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD, bem como o acesso aos exercícios de seus direitos, por meio da política de privacidade disponível pela Universidade Metodista de São Paulo.

## 8. DO CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO E ENTREGAS

8.1. O cronograma do processo seletivo contemplará as seguintes etapas e datas:

<b>Etapas</b>	<b>Datas</b>
Preenchimento da ficha de inscrição	Até 07/04/2024 às 23:59 hrs
Convocação dos aprovados	A começar em 18/04/2024
Treinamento on-line	19/04/2024

8.2. Os candidatos selecionados, por intermédio desse Edital, deverão produzir todos os materiais para as disciplinas selecionadas de acordo com as orientações sobre a Produção de Conteúdo completo, disponibilizado no treinamento, em conformidade com o seguinte planejamento

## **9. DO COMPROMISSO DE PRODUÇÃO E DA RESPONSABILIDADE CIVIL**

9.1. Todo o conteúdo será submetido à comprovação de autoria mediante software análise de plágio e, sendo constatada a não autoria, a produção não será aceita e não será devido nenhum pagamento referente ao conteúdo produzido, ficando a instituição isenta de qualquer compromisso financeiro e vínculo, de acordo com contrato firmado entre as partes.

## ANEXO 1

### QUADRO DE DISCIPLINAS

	<b>DISCIPLINA</b>	<b>EMENTA</b>
1	<b>ABORDAGENS EXEGÉTICAS E CONTEMPORÂNEAS</b>	Estudo da aplicação, por meio de exercícios, de novas abordagens para o estudo da Bíblia, como a exegese literária, narrativa, visual, abordagens sociológicas, antropológicas, feministas, estudos de recepção, que permitam explorar novos horizontes de atualização e recriação dos textos bíblicos para diferentes sujeitos e contextos históricos.
2	<b>ADMINISTRAÇÃO DE CAPITAL DE GIRO</b>	Conceitos e técnicas de administração financeira de curto prazo. Administração de caixa e equivalente de caixa. Administração de contas a receber e a pagar. Administração de estoques. Administração do ciclo operacional e ciclo financeiro.
3	<b>ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA</b>	Introdução à administração financeira. Análise financeira de demonstrações contábeis. Administração de capital de giro. Administração financeira de longo prazo. Orçamento empresarial. Fontes de financiamento.
4	<b>ALGORITMOS</b>	Introdução ao conceito de algoritmo. Desenvolvimento e representações de algoritmos. Conceitos de variáveis, tipos de dados, constantes, operadores aritméticos, expressões, estruturas de controle (atribuição, sequência, seleção, repetição).
5	<b>ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E GOVERNANÇA</b>	Conceitos básicos de análise de investimentos. Técnicas de avaliação de projetos de investimento. Governança corporativa. Papel do Conselho de Administração e dos acionistas. Estruturação de projetos de investimento em empresas de capital aberto e fechado.
6	<b>ANALYTICS</b>	Aborda conceitos básicos, objetivos de análise orientada a dados, importância do analytics, aplicações em diferentes áreas. Uso de ferramentas estatísticas e de software para análise de dados, como R, Python, SAS, SPSS, etc. Aplicações Práticas: Casos de estudo e projetos que envolvam a aplicação dos conceitos aprendidos em situações reais.
7	<b>ATELIER DE PRÁTICAS DE ESTÁGIO I</b>	O estágio curricular na formação do assistente social. As dimensões investigativa e interventiva da profissão nas Diretrizes Curriculares. Normatização do Estágio. Conhecimento dos campos de estágio de Serviço Social credenciados na UMESP. Estudo de produções referentes aos campos de estágio. Conhecimento de experiências de estágio.
8	<b>AUDIOVISUAL E TECNOLOGIAS DIGITAIS</b>	Conceitos e fundamentos do audiovisual e das tecnologias digitais. Produção audiovisual: roteiro, pré-produção, produção e pós-produção. Edição de vídeo e áudio. Animação e motion graphics. Linguagem audiovisual e narrativa. Plataformas e redes sociais para a distribuição de conteúdo audiovisual.

9	<b>AUDITORIA</b>	A Auditoria é uma disciplina que tem como objetivo fornecer conhecimentos teóricos e práticos para o desenvolvimento de atividades de auditoria em organizações públicas e privadas. Através de conceitos, técnicas e procedimentos específicos, busca-se capacitar o aluno para avaliar a eficiência, eficácia e efetividade dos processos de gestão e controle de uma organização. A disciplina inclui estudos sobre normas, procedimentos e técnicas de auditoria, além de análise de riscos e elaboração de relatórios de auditoria.
10	<b>BNCC - EDUCAÇÃO INFANTIL E ENSINO FUNDAMENTAL</b>	Estudo da Base Nacional Comum Curricular - BNCC - para a Educação Infantil e o Ensino Fundamental, suas concepções, princípios, objetivos e competências, relacionando-os com as teorias do desenvolvimento humano e do processo de ensino-aprendizagem.
11	<b>CANAIS DE MARKETING E DISTRIBUIÇÃO</b>	Conceitos e fundamentos de canais de marketing e distribuição. Estratégias de canais de marketing e distribuição. Seleção e gestão de canais de marketing e distribuição. Canais de marketing e distribuição em ambientes digitais. Análise de desempenho de canais de marketing e distribuição. Diferentes tipos de intermediários e estruturas de canal, estratégias de cobertura de mercado, gestão de relacionamentos no canal, conflitos e cooperação, logística e distribuição física, e o impacto das tecnologias digitais nos canais de distribuição.
12	<b>CIDADANIA E GLOBALIZAÇÃO</b>	A interpretação do fenômeno migratório e fluxos populacionais; reflexão sobre o movimento ambientalista global; exame das questões decorrentes do processo de globalização e política internacional; Reconhecimento dos coletivos e movimentos sociais em um mundo globalizado; A segurança alimentar e nutricional; a interface entre Estado, Sociedade e Trabalho; interpretação das temáticas contemporâneas na sociedade global com o auxílio de bibliografias em inglês ou espanhol e noções de leitura e interpretação nestes idiomas favorecendo a inserção em outras línguas. Temas emergentes na sociedade globalizada e a política internacional; caracterizar a história e a memória da construção da cidadania global.
13	<b>COMÉRCIO ELETRÔNICO</b>	Estudo do comércio eletrônico e suas modalidades de negócio. Análise das plataformas digitais utilizadas para a criação e gestão de lojas virtuais. Discussão das questões legais e regulatórias envolvidas no comércio eletrônico. Análise de tendências e estratégias para o sucesso de um negócio digital.
14	<b>COMÉRCIO EXTERIOR NO CENÁRIO GLOBAL</b>	Estudo dos principais conceitos relacionados ao comércio exterior no contexto global. Análise das relações comerciais internacionais e seus impactos econômicos, sociais e políticos. Abordagem das principais estratégias e ferramentas utilizadas no comércio exterior.
15	<b>COMPLIANCE NA GESTÃO PÚBLICA</b>	Estudo das normas e regulamentos que visam a promoção da ética e da integridade na gestão pública. Análise dos principais modelos de programas de compliance, sua implementação e avaliação. Abordagem dos desafios e boas práticas para garantir a efetividade e a sustentabilidade dos programas de compliance na administração pública.

16	<b>COMPLIANCE NO AMBIENTE DE SEGUROS</b>	Conceitos e fundamentos de compliance no ambiente de seguros. Regulamentações e normas aplicáveis. Programas de integridade e prevenção à lavagem de dinheiro. Auditoria e monitoramento de atividades. Gerenciamento de riscos e contingências
17	<b>CONTABILIDADE APLICADA I: SOCIETÁRIA</b>	Conceitos e fundamentos da contabilidade societária. Normas e princípios contábeis aplicáveis. Estrutura e composição das demonstrações contábeis societárias. Ativos, passivos e patrimônio líquido. Operações de constituição, transformação, fusão e incorporação de empresas. Análise de demonstrações contábeis societárias.
18	<b>CONTROLADORIA E AUDITORIA</b>	Conceitos e fundamentos de controladoria e auditoria. Modelos de gestão e sistemas de informação gerencial. Controle interno e externo. Auditoria interna e externa. Planejamento e execução de auditoria. Relatórios de auditoria e pareceres técnicos.
19	<b>CRIAÇÃO E INOVAÇÃO</b>	Processos de criação e inovação. Gestão da inovação. Criatividade e técnicas de geração de ideias. Desenvolvimento de produtos e serviços inovadores. Marketing da inovação. Proteção da propriedade intelectual. Abordar a gestão da inovação dentro das organizações e como cultivar uma cultura que promova a criatividade e a inovação.
20	<b>DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DIGITAIS</b>	Conceitos e fundamentos do desenvolvimento de produtos digitais. Processo de desenvolvimento de produtos digitais. Prototipagem e testes. Design de interface e experiência do usuário. Tecnologias e plataformas de desenvolvimento de produtos digitais.
21	<b>DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL</b>	Conceitos e fundamentos do diagnóstico organizacional. Métodos e técnicas de diagnóstico. Análise de estrutura, processos e cultura organizacional. Diagnóstico de clima e satisfação dos colaboradores. Implementação de mudanças organizacionais.
22	<b>DIREÇÃO DE ARTE</b>	Conceitos, processos e técnicas para a criação e produção de projetos de direção de arte em diversas mídias.
23	<b>EDIÇÃO GRÁFICA E DE IMAGEM EM IMPRESSO</b>	Conceitos e fundamentos da edição gráfica. Softwares de edição gráfica. Tratamento de imagens em impressos. Cores em impressos. Layout de página em impressos.
24	<b>EDUCAÇÃO CRISTÃ E HOMILÉTICA</b>	Elementos básicos da teoria da educação e fundamentos teóricos da ciência/arte da pregação. Correlaciona estes saberes aplicando-os de forma reflexiva à prática pastoral. Aborda o tema da pedagogia sob uma perspectiva teológico-pastoral, estimulando o/a estudante a adotar uma ação pedagógica libertadora em sua ação pastoral. Oferece referenciais teóricos para a definição e conceituação do saber homilético, levando o/a aluno/a a compreender a importância da práxis homilética na preparação e apresentação da mensagem cristã, mais especificamente do sermão.
25	<b>EDUCAÇÃO INDÍGENA, DO CAMPO E QUILOMBOLA</b>	Conceitos e fundamentos da educação indígena, do campo e quilombola. História e cultura dos povos indígenas, do campo e quilombolas. Políticas públicas de educação para esses grupos. Desafios da educação indígena, do campo e quilombola.



26	<b>ESTÁGIO NA EDUCAÇÃO INFANTIL</b>	Conhecimento teórico-prático do trabalho desenvolvido na educação infantil, enfatizando a observação, reflexão e intervenção pedagógica. Propõe vivências de observação-participante, planejamento, registro, reflexão, socialização, avaliação na aproximação com o campo de atuação profissional na Educação Infantil
27	<b>ESTRATÉGIA E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS</b>	Fundamentos e conceitos de estratégia e negócios internacionais. Análise do ambiente internacional. Análise da concorrência e vantagem competitiva. Formas de entrada e expansão internacional. Planejamento estratégico internacional. Gestão de riscos e incertezas em negócios internacionais. Estudos de casos de empresas internacionais.
28	<b>ESTRUTURAS DE DADOS</b>	Aborda conceitos básicos, tipos abstratos de dados, complexidade de algoritmos. Listas (simplesmente encadeadas, duplamente encadeadas, circulares), pilhas, filas, filas de prioridade. Bubble sort, insertion sort, selection sort, quicksort, mergesort, heapsort, busca linear, busca binária. Utilização de estruturas de dados em problemas reais, otimização de algoritmos, análise de complexidade.
29	<b>EXCELÊNCIA NO PÓS VENDA</b>	Conceitos e importância do pós-venda. Estratégias para atingir a excelência no pós-venda. Processos e ferramentas de gestão de pós-venda. Medição e análise da satisfação do cliente. Melhoria contínua do pós-venda.
30	<b>EXEGESE E PROFETAS ESCRITOS</b>	A prática exegética por meio da leitura, análise crítica e interpretação das perícopes do conjunto redacional canônico proposto na disciplina (“Pentateuco” ou “Profetas e Escritos”). A operação exegética requer conhecimento das identidades, das culturas, dos conceitos históricos, da periodização arqueológica e dos espaços de fixação e circulação. Com isso, o conteúdo pretende desenvolver a apreensão das linguagens e informações contidas nas fontes intra ou extrabíblicas, a saber, em memórias e tradições, documentos e monumentos. Ater-se, portanto, às fontes para abordá-las como testemunho de acontecimentos históricos em seus contextos. Também serão estudadas as tradições teológicas do Primeiro Testamento, no contexto das práticas religiosas do antigo Israel, visando melhor compreender as formas de interpretação empregadas pelos escribas nos textos canônicos (onde estão contidas expressões de fé daquele povo, também proveitosas para a nossa fé e relacionamento com Deus). Apresenta, ainda, uma continuação do hebraico bíblico, desenvolvendo elementos gramaticais para a tradução dos textos na terceira e quarta partes (Profetas e Escritos).
31	<b>FERRAMENTAS ANALÍTICAS PARA PLATAFORMAS DIGITAIS</b>	Análise de dados em plataformas digitais. Ferramentas e técnicas para coleta e análise de dados. Utilização de métricas e indicadores para avaliar o desempenho de plataformas digitais.
32	<b>FOTOJORNALISMO</b>	Introdução ao fotojornalismo. Princípios técnicos e conceituais. Ética na fotografia jornalística. A relação entre imagem e notícia.
33	<b>GEOMETRIA ANALÍTICA E ÁLGEBRA LINEAR</b>	Apresentar conceitos e técnicas básicas de Geometria Analítica e Álgebra Linear, com ênfase na resolução de problemas geométricos por meio da álgebra.

34	<b>GESTÃO ADUANEIRA E SISCOMEX</b>	Conceitos fundamentais de gestão aduaneira e do Sistema Integrado de Comércio Exterior (Siscomex). Estudo das etapas e procedimentos do despacho aduaneiro de importação e exportação. Análise das legislações e normas aplicáveis ao comércio exterior.
35	<b>GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS</b>	Conceitos e fundamentos da gestão de negócios digitais. Análise de modelos de negócios digitais. Planejamento estratégico para empresas digitais. Gerenciamento de projetos para negócios digitais. Gestão de equipes virtuais. Gestão de riscos em negócios digitais.
36	<b>GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICO</b>	Conceitos e fundamentos da gestão de recursos hídricos. Planejamento, gestão e utilização sustentável dos recursos hídricos. Aspectos legais e institucionais da gestão de recursos hídricos. Gestão integrada de recursos hídricos. Política nacional de recursos hídricos e os comitês de bacias hidrográficas
37	<b>GESTÃO DE REDES SOCIAIS</b>	Introdução aos conceitos de redes sociais, plataformas e ferramentas. Análise de redes sociais para tomada de decisões de marketing e comunicação. Monitoramento e métricas de engajamento em redes sociais. Estratégias de conteúdo e criação de campanhas publicitárias para redes sociais. Também serão discutidas as tendências emergentes em redes sociais e seu impacto nas estratégias de marketing.
38	<b>GESTÃO DE VAREJO</b>	Introdução ao varejo e suas peculiaridades. Principais modelos de negócio do varejo. Comportamento do consumidor e estratégias de vendas. Gestão de estoques, logística e cadeia de suprimentos. Gestão de preços e margens. Análise financeira do varejo. Inovação e tecnologia aplicadas ao varejo.
39	<b>GESTÃO DOS RECURSOS NATURAIS E ECONOMIA VERDE</b>	Estudo dos recursos naturais, das políticas públicas e das estratégias empresariais relacionadas à economia verde. Análise dos aspectos sociais, ambientais e econômicos envolvidos na gestão sustentável dos recursos naturais.
40	<b>GESTÃO E ANÁLISE DE CUSTO</b>	Conceitos básicos de custos. Métodos de custeio. Sistema de acumulação de custos. Análise e interpretação das informações de custos. Gestão estratégica de custos.
41	<b>GESTÃO FINANCEIRA APLICADA</b>	Princípios de finanças corporativas e de mercado. Métodos de análise financeira e de investimentos. Análise de fluxos de caixa e avaliação de projetos de investimento. Gestão de ativos financeiros. Estratégias de financiamento. Controle financeiro e gestão do capital de giro.
42	<b>GESTÃO PARTICIPATIVA</b>	Discutir e analisar a participação do cidadão nas políticas públicas e nas organizações privadas, através da compreensão dos conceitos, métodos e técnicas de participação social. Serão abordados temas como a participação popular, a democracia participativa, os conselhos e fóruns de participação, a gestão compartilhada e a avaliação da participação.
43	<b>GESTÃO POR COMPETÊNCIAS</b>	Conceitos básicos de gestão por competências. Ferramentas e técnicas para identificação, avaliação e desenvolvimento de competências organizacionais e individuais. Modelos de gestão por competências.

44	<b>GOVERNANÇA E ÉTICA DE DADOS</b>	Aborda a governança e ética de dados, com foco na gestão e proteção de informações sensíveis e pessoais em empresas e organizações. Serão apresentados conceitos e boas práticas de governança de dados, bem como aspectos éticos e legais envolvidos na coleta, uso e compartilhamento de informações.
45	<b>HISTÓRIA DOS CRISTIANISMOS NO BRASIL</b>	Abrange uma introdução à história dos cristianismos no Brasil, em seus diferentes períodos de inserção, e uma unidade temática específica dedicada ao aprofundamento da história do metodismo no Brasil. Analisa os imaginários subjacentes à propagação da cristandade colonial na América Latina, sua recepção e reelaboração a partir das culturas locais, as várias formas de cristianismo no Brasil e na América Latina daí decorrentes, desde a sua inserção no século 16 até o período atual, com especial atenção para os intercâmbios e conflitos entre os diferentes agentes do campo religioso. Os projetos de cristianização, os ciclos missionários, os contextos sociais e históricos de inserção do protestantismo, as estratégias de propagação de sua mensagem, as estruturas de organização, as diferentes expressões eclesiológicas e teológicas, serão avaliados em sua relação com o contexto social e cultural local, bem como em seus vínculos com as diferentes modernidades ocidentais. A evangelização dos grupos excluídos e marginalizados será abordada com especial atenção: povos indígenas, afrodescendentes, classes populares e mulheres.
46	<b>HISTÓRIA E TEOLOGIA DOS CRISTIANISMOS MODERNOS E PNEUMATOLOGIA</b>	Estuda os subsídios básicos para a reconstituição crítica da prática e da reflexão cristãs a partir das diferentes propostas de Reforma, incluindo a sua consolidação e as suas transformações, no período moderno. Analisa a vida cotidiana e a autocompreensão das comunidades cristãs ao longo do tempo, procurando relacionar, nas principais fases de seu desenvolvimento, o contexto social e cultural mais amplo, as mudanças institucionais realmente significativas, as diferentes interpretações teológicas, a espiritualidade, as práticas missionárias mais características e o papel exercido pelos diversos grupos cristãos no conjunto da sociedade. O desenvolvimento da reflexão teológica também analisado, procurando compreender o sentido, o alcance, as limitações e a atualidade dos distintos projetos de Reforma, inclusive seu impacto no campo religioso brasileiro. O módulo introduz, ainda, a pneumatologia em perspectivas bíblicas, históricas e pastorais e apresenta uma leitura teológica em torno da ação do Espírito Santo no exercício da missão da igreja e sua presença no mundo. Atenta para os agentes concretos dos movimentos espirituais na história do cristianismo, enfatizando a permanente tensão entre sua reflexão e prática teológica com a dimensão institucional da religião cristã. Estabelece diálogo teológico com os movimentos religiosos centrados na ação do Espírito, ao longo da história, em especial no contexto brasileiro. Além disso, investiga os horizontes descortinados para o diálogo inter-religioso pelas reflexões teológicas contemporâneas em torno do Espírito.

47	<b>INTERVENÇÃO EM PROCESSOS PESSOAIS</b>	Estuda o vínculo social e o empoderamento como bases da intervenção profissional; analisa e exercita a escuta como forma de reconhecimento da resiliência e do outro como legítimo outro; aborda técnicas e processos da entrevista; considera a intervenção como um processo constituído de planeamento, execução e avaliação; exercita a elaboração do estudo social e a documentação da prática em processos pessoais
48	<b>LABORATÓRIO DE ACONSELHAMENTO PASTORAL</b>	Buscará a práxis do aconselhamento pastoral na vivência das pessoas nos mais diversos cenários da existência. Por intermédio de laboratórios, estudos de casos e reflexões sobre o aconselhamento como espaço terapêutico, os/as estudantes terão a oportunidade de experienciar atendimentos e reflexões teológico-pastorais que darão subsídios para essa práxis do cuidado. A dimensão terapêutica da igreja agregará ao aconselhamento a contribuição para a saúde individual, familiar, de grupos na igreja e sociedade.
49	<b>LEGISLAÇÃO APLICADA À LOGÍSTICA</b>	Estudo das principais legislações aplicadas à logística. Análise dos procedimentos legais na gestão de transportes e armazenagem.
50	<b>LEGISLAÇÃO APLICADA: CONTRATOS E RESPONSABILIDADE CIVIL</b>	Apresentar as Fontes do Direito: hierarquia e aplicabilidade; Contratos: conceitos, requisitos, elementos e formas; Teoria Geral da Responsabilidade Civil: fundamentos, pressupostos, espécies e efeitos.
51	<b>LICENCIAMENTO AMBIENTAL</b>	Estudo das políticas ambientais e do processo de licenciamento ambiental de empreendimentos e atividades potencialmente poluidores. Análise dos impactos ambientais e sociais decorrentes da implantação de projetos. Aplicação de legislações e normas ambientais vigentes.
52	<b>LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO</b>	Introdução à linguagem de programação, algoritmos, estrutura de dados, tipos de variáveis, operadores lógicos e aritméticos, funções e métodos, estruturas de controle de fluxo de execução, vetores e matrizes, orientação a objetos.
54	<b>MARKETING DE RELACIONAMENTO</b>	Conceito e evolução do marketing de relacionamento. Gestão de relacionamento com clientes. Programas de fidelidade. CRM (Customer Relationship Management). Comunicação integrada de marketing e relacionamento. Importância da construção de valor para o cliente e do engajamento em longo prazo, considerando os desafios éticos e a sustentabilidade das estratégias de relacionamento.
55	<b>MEDIDAS E AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO LOGÍSTICO</b>	Conceitos e ferramentas para a medição e avaliação de desempenho logístico, com foco na eficiência, eficácia e efetividade dos processos logísticos. Serão estudados métodos quantitativos e qualitativos, indicadores de desempenho e sistemas de medição de desempenho.
56	<b>MERCADO FINANCEIRO</b>	Introdução aos conceitos básicos do mercado financeiro e suas instituições. Análise das taxas de juros e inflação. Estudo dos principais ativos e produtos financeiros.
57	<b>METODOLOGIA E PRÁTICA DO ENSINO DA HISTÓRIA</b>	Aborda a metodologia do ensino da história, as práticas pedagógicas e as abordagens teóricas que fundamentam a construção do conhecimento histórico.

58	<b>METODOLOGIA E PRÁTICA DO ENSINO DE CIÊNCIAS</b>	Introdução à metodologia do ensino de ciências. O conhecimento científico e a construção do saber escolar. Relação entre teoria e prática no ensino de ciências. Planejamento, seleção, organização e utilização de recursos didáticos. Metodologias e estratégias de ensino-aprendizagem em ciências.
59	<b>METODOLOGIA E PRÁTICA DO ENSINO DE GEOGRAFIA</b>	Apresentar e discutir as principais abordagens, conceitos, teorias e metodologias do ensino da Geografia, bem como, proporcionar a reflexão sobre a prática docente, suas implicações, possibilidades e desafios. Para isso, serão apresentados os principais temas, conteúdos e procedimentos metodológicos utilizados no ensino de Geografia, considerando o papel da disciplina no desenvolvimento cognitivo, social e cultural dos estudantes.
60	<b>MODELANDO NEGÓCIOS</b>	Introdução à modelagem de negócios. Análise de modelos de negócios existentes. Ferramentas de modelagem de negócios. Estratégias de inovação em modelos de negócios.
61	<b>MOVIMENTAÇÃO LOGÍSTICA E ARMAZENAMENTO</b>	Movimentação Logística e Armazenamento de materiais, equipamentos e produtos em empresas e organizações. Planejamento e controle de estoques. Técnicas de movimentação, armazenamento e transporte. Estratégias de distribuição e gestão de centros de distribuição.
62	<b>PLANEJAMENTO AMBIENTAL</b>	Conceito de planejamento ambiental. Metodologias e ferramentas para o planejamento ambiental. Elaboração de projetos ambientais. Legislação ambiental aplicada ao planejamento.
63	<b>PLANEJAMENTO E CAPTAÇÃO AUDIOVISUAL</b>	Introdução à captação de áudio e vídeo. Equipamentos e técnicas de captação. Linguagem audiovisual e sua aplicação em produções. Processos de pré-produção, produção e pós-produção em captação audiovisual.
64	<b>PLANEJAMENTO E CONTROLE APLICADO</b>	Conceitos e técnicas de planejamento e controle aplicados a diferentes áreas. Análise de demanda, elaboração de planos de produção.
65	<b>PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO PÚBLICO</b>	Conceitos e princípios do orçamento público; Ciclo orçamentário: elaboração, aprovação, execução e controle; Plano Plurianual (PPA), Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) e Lei Orçamentária Anual (LOA); Receita pública: categorias, fontes e estágios; Despesa pública: categorias, classificações e estágios; Execução orçamentária: empenho, liquidação e pagamento; Controle interno e externo do orçamento público; Transparência e accountability.
66	<b>PLANO DE CARREIRA, CARGOS E SALÁRIOS</b>	Conceitos e estratégias de plano de carreira, cargos e salários. Modelos de gestão de cargos e salários. Vantagens e desvantagens. Técnicas de mapeamento e descrição de cargos.
67	<b>POLÍTICAS PÚBLICAS</b>	Estudo das principais concepções teóricas e práticas de políticas públicas. Análise dos processos de formulação, implementação e avaliação de políticas públicas. Estudo de casos nacionais e internacionais.
68	<b>PRÁTICAS EDUCATIVAS E ACONSELHAMENTO PASTORAL</b>	Entender a práxis do aconselhamento pastoral na vivência das pessoas nos mais diversos cenários da existência por intermédio de laboratórios, estudos de casos e reflexões sobre a Igreja como espaço terapêutico. Ademais, a dinâmica do módulo favorece um processo educativo que, ao discutir o conceito de ser humano,

		<p>integra o olhar deste em comunidade e também a sua dimensão de convivência saudável e madura. As comunidades de fé se caracterizam por oportunizar ao indivíduos várias práticas educativas que ensejam o seu desenvolvimento e a construção de conhecimentos que lhe favoreçam a autonomia e a busca de sentido para a vida na construção de uma pastoral que sinalize o reino de Deus com uma atmosfera de esperança e solidariedade.</p>
69	<b>PRECIFICAÇÃO DE PROJETOS DIGITAIS</b>	<p>Capacitação em precificação de projetos digitais. Serão abordados temas como custos de produção, formação de preço, precificação em diferentes tipos de negócio e negociação com o cliente.</p>
70	<b>PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO</b>	<p>Introdução à produção de áudio e vídeo. Conceitos e técnicas fundamentais para a produção de conteúdo audiovisual. Elaboração de roteiros, captação e edição de áudio e vídeo.</p>
71	<b>PROGRAMAÇÃO FUNCIONAL E ORIENTADA A OBJETOS</b>	<p>Introdução à programação funcional e orientada a objetos. Conceitos básicos, tipos de dados, estruturas de controle de fluxo, funções e procedimentos, objetos e classes, herança e polimorfismo.</p>
72	<b>PROGRAMAÇÃO GRÁFICA E VISÃO COMPUTACIONAL</b>	<p>Introdução à programação gráfica. Fundamentos da visão computacional. Técnicas de processamento de imagens. Desenvolvimento de projetos práticos em computação visual.</p>
73	<b>PROGRAMAÇÃO ORIENTADA A OBJETOS</b>	<p>Introdução aos conceitos de Programação Orientada a Objetos (POO), classes, objetos, encapsulamento, herança, polimorfismo, interfaces, exceções e coleções.</p>
74	<b>PROJETO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL E REDE SOCIAL</b>	<p>Introdução aos conceitos de comunicação digital e redes sociais. Estudo de plataformas e ferramentas para criação de conteúdo digital e gestão de redes sociais. Desenvolvimento de projetos de comunicação digital e estratégias de marketing digital.</p>
75	<b>PULVERIZAÇÃO DE RISCOS: RESSEGUROS E SOLVÊNCIA</b>	<p>Gestão de riscos e solvência no setor de seguros, com ênfase na prática de resseguros. Serão estudados os princípios e práticas de resseguro, técnicas de precificação de risco e estratégias de gestão de solvência, com ênfase na pulverização de riscos.</p>
76	<b>SEGURANÇA E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO</b>	<p>Estudo da relação entre trabalho, saúde e qualidade de vida. Identificação dos principais fatores de risco e medidas de prevenção. Abordagem da legislação trabalhista e da saúde ocupacional.</p>
77	<b>SEGURO AMBIENTAL</b>	<p>O seguro ambiental é uma modalidade de seguro voltada para a proteção ambiental, que tem por objetivo cobrir danos causados ao meio ambiente por atividades humanas, tais como poluição de rios, solos e ar. A disciplina de seguro ambiental visa capacitar os alunos para entenderem a importância do seguro ambiental, bem como seus principais conceitos e aplicações na gestão ambiental.</p>
78	<b>SEGUROS DE IMÓVEIS</b>	<p>Princípios básicos e fundamentos dos seguros de imóveis. Análise e avaliação de riscos. Coberturas básicas e adicionais. Modalidades de seguros de imóveis. Legislação e regulamentação aplicáveis.</p>
79	<b>SEMINÁRIOS DE PRÁTICA PROFISSIONAL: GESTÃO PARTICIPATIVA</b>	<p>Os processos de decisão e gestão como dimensões indissociáveis da Política Social. Princípios e conceitos básicos da gestão Tendências da gestão da política social no Brasil contemporâneo e seus impactos na constituição da esfera pública. Emergência de novos sujeitos e a instituição de mecanismos democráticos de gestão (o sistema de poder local, aparelhos, equipamentos e mediações. Municipalização, regionalização). Gestão democrática</p>

		direta e indireta e a articulação com movimentos populares, partidos políticos e ONG's. Principais entraves institucionais e políticos à gestão democrática da Política Social.
80	<b>SISTEMAS DE GESTÃO INTEGRADA</b>	Estudo da gestão integrada com foco na melhoria contínua dos processos organizacionais, envolvendo os sistemas de gestão da qualidade, meio ambiente, saúde e segurança no trabalho, responsabilidade social e segurança da informação.
81	<b>SISTEMAS DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO</b>	Estudar os principais aspectos legais e operacionais que envolvem a importação e exportação de produtos e serviços.
82	<b>SISTEMAS DE SAÚDE BRASILEIRO</b>	Análise do modelo de sistemas de saúde; Configurações do sistema de saúde no Brasil: público, privado e filantrópico; Sistemas regionais de saúde: histórico, estrutura e funcionamento; Financiamento, regulação e gestão dos sistemas de saúde no Brasil; Políticas públicas de saúde e seus impactos na sociedade brasileira.
83	<b>SOCIAL ADS</b>	Social Ads é uma disciplina que se dedica ao estudo e aplicação de estratégias publicitárias em plataformas de redes sociais, visando promover produtos, serviços e marcas. Conceitos e fundamentos do marketing digital em redes sociais; Publicidade nas principais plataformas de redes sociais (Facebook Ads, Instagram Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads, entre outras); Planejamento e gestão de campanhas de Social Ads; Segmentação de público-alvo e criação de personas; Mensuração de resultados e análise de métricas.
84	<b>SOCIEDADE E OPINIÃO PÚBLICA</b>	Apresentar aos alunos os principais conceitos, teorias e práticas relacionadas à opinião pública, suas formas de expressão e suas relações com a sociedade em geral. Serão abordadas temáticas relacionadas a: Definição e principais conceitos relacionados à opinião pública; Histórico da opinião pública e sua evolução no contexto social; Teorias e modelos explicativos da opinião pública; Instrumentos e técnicas de análise e pesquisa de opinião pública; Opinião pública e democracia; Opinião pública e mídia; Opinião pública e política; Opinião pública e relações públicas; Opinião pública e sociedade civil.
85	<b>SOTERIOLOGIA E ESCATOLOGIA</b>	Examinar a soteriologia e a escatologia em perspectivas bíblicas, históricas e pastorais. Explora a soteriologia em seus aspectos pessoais e sociais, públicos e escatológicos e a escatologia e a apocalíptica em seu potencial de transcender realidades e articular horizontes de esperança, em suas formas religiosas oficiais, populares e seculares.
86	<b>TEOLOGIAS CONTEMPORÂNEAS</b>	Examinar os métodos e os aspectos hermenêuticos centrais, assim como temas e autores/as mais representativos, de teologias contemporâneas, e analisa as suas consequências para as práticas pastorais e sociais das igrejas. Apresenta igualmente o contexto histórico, as perspectivas metodológicas, os conteúdos e principais autores/as das teologias latino-americanas, destacando, em especial, os limites e o alcance das Teologias Evangelical, Pentecostal e da Libertação. Reflete, ainda, sobre questões teológico-pastorais emergentes no contexto brasileiro, a partir da ótica e do método teológico latino-americano.

87	<b>WEBDESIGN</b>	Introdução aos conceitos de Webdesign e Design responsivo. Desenvolvimento de interfaces digitais e design centrado no usuário.
----	------------------	--



## ANEXO 2 CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO

### ANÁLISE DO CURRÍCULO PROFISSIONAL E ACADÊMICO

FORMAÇÃO ACADÊMICA / TITULAÇÃO (*)	Mestrado	10
	Doutorado	15
ATUAÇÃO ACADÊMICA / PROFISSIONAL	Atuação como professor na educação superior	10
	Atuação como professor conteudista	10
	Atuação como tutor a distância	10
	Atuação profissional na área da disciplina selecionada	5
PRODUÇÃO ACADÊMICA	Livros publicados nos últimos 5 anos	5
	Artigos publicados em Revistas Científica Qualis A e B nos últimos 5 anos	5

(\*) será considerada a maior titulação no cômputo das notas.

### ANÁLISE DO CURRÍCULO PROFISSIONAL E ACADÊMICO

Avaliação do material autoral – exclusivo

TEXTO AUTORAL SOBRE O TEMA DA DISCIPLINA	Qualidade do conteúdo técnico	5
	Qualidade do texto e argumentação	5

São Bernardo do Campo, 26 de março de 2024

**ADRIANA BARROSO DE AZEVEDO**  
Direção Nacional de EAD  
Educação Metodista