

EDITAL PARA SELEÇÃO DE DOCENTES CONTEUDISTAS NAS DISCIPLINAS OFERTADAS NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO NA MODALIDADE A DISTÂNCIA UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

EDITAL N. 02/2023.a, divulgado nas mídias sociais da Universidade Metodista de São Paulo

A Universidade Metodista de São Paulo faz saber a todos os interessados que estão abertas as inscrições para a seleção de **conteudistas** nas disciplinas ofertadas nos cursos de graduação na modalidade a distância oferecidos pela Universidade Metodista de São Paulo. A seleção será efetuada mediante análise curricular, análise de títulos e material que será avaliado, de acordo com as determinações deste edital.

Para participar, o candidato deverá ter ciência dos requisitos exigidos para o trabalho de docente conteudista, assim como aceitação das normas e das condições estabelecidas neste edital e não poderá alegar qualquer desconhecimento deste.

1. DAS VAGAS

- 1.1. As vagas, na presente seleção, destinam-se à atuação como docente conteudista nas disciplinas previstas para oferta em cursos de graduação na modalidade a distância, conforme requisitos exigidos no quadro de disciplinas apresentado no Anexo 1 deste Edital.
- 1.2. O candidato poderá se inscrever em mais de uma disciplina, entretanto, deverá obedecer a todos os critérios previstos neste edital.

2. DAS INSCRIÇÕES

- 2.1. As inscrições deverão ser realizadas através de formulário próprio, disponível através do endereço <https://1nk.dev/selecaoconteudistaUMESP24-1>.
- 2.2. Serão aceitas inscrições no período de 28/08/2023 (a partir das 0hrs) a 10/09/2023 (até às 23h59);
- 2.3. Serão consideradas válidas aquelas que apresentarem todos os itens da ficha de inscrição devidamente preenchidos e os arquivos devidamente anexados ao processo.
- 2.4. A inscrição no processo seletivo não caracteriza aprovação ou mesmo vínculo com a instituição.
- 2.5. ATENÇÃO: não serão aceitas inscrições enviadas fora dos parâmetros descritos na cláusula 2 ou fora do prazo.

3. DOS REQUISITOS

3.1. Serão aceitas inscrições de:

- 3.1.1. Professores das instituições de ensino superior que compõem a Rede Metodista de Educação, que atuem como Tempo Parcial (TP) ou Horista; e,
- 3.1.2. Público externo interessado na modalidade pessoa jurídica (PJ).

3.2. Serão considerados aptos para candidatura, as inscrições que atenderem aos seguintes requisitos:

- Formação mínima de Mestrado (Stricto Sensu);
- Experiência docente comprovada na área da disciplina selecionada;
- Experiência profissional desejável na área da disciplina selecionada;
- Envio de texto autoral (com até 3 laudas), em linguagem dialógica, sobre o tema da disciplina escolhida em arquivo PDF através de link do WeTransfer, Google Drive, Dropbox ou qualquer outro meio de compartilhamento de arquivos desde que seja informado na ficha de inscrição;
- Envio de uma questão objetiva, modelo Enade, com cinco alternativas e feedback da resposta correta e da resposta incorreta.

3.3. O texto autoral e a questão objetiva deverão estar em um único arquivo.

3.4. Não serão aceitos como texto autoral artigos científicos, capítulos de livros, publicações em redes sociais ou ainda textos senão relacionados a disciplina escolhida para participação neste edital.

4. DO PROCESSO SELETIVO - ETAPAS, CLASSIFICAÇÃO E VALIDADE

4.1. O processo seletivo contemplará as seguintes etapas abaixo:

– **Etapas 1: Preenchimento do formulário de inscrição:**

Serão considerados aptos a participar da segunda etapa da seleção, o candidato que apresentar os requisitos solicitados e devidamente preenchidos no formulário de inscrição.

– **Etapas 2: Análise do Currículo e da Produção Autoral**

A análise do Currículo Lattes e do material autoral disponibilizado pelo candidato será realizada com base nos títulos acadêmicos, experiência docente atuando na educação superior, experiência profissional e aderência do material enviado, conforme descrito neste Edital e de acordo com a tabela Critérios para a Análise de Currículo e Pontuação presente no anexo 2.

– **Etapas 3: Entrega da Documentação**

Serão considerados aptos a participar da última etapa da seleção, os candidatos que apresentarem os requisitos solicitados e os documentos exigidos, nos prazos estipulados no presente edital.

– **Etapa 4: Assinatura de Contrato e Capacitação**

O desenvolvimento das atividades relacionadas ao desenvolvimento de material didático será realizado através de instrumento particular de contrato de prestação de serviços com cessão total de direitos autorais. Os aprovados serão convocados a participar de capacitação sobre as orientações acadêmicas e de produção de conteúdo. Tal capacitação será realizada em formato on-line em data a ser informada pelo setor de Material Instrucional e NEAD.

4.2. As etapas 1, 2 e 3 são eliminatórias quando observadas divergências entre as informações prestadas e comprovações entregues.

4.3. **Da Classificação:** Os candidatos aprovados serão relacionados por ordem de classificação de acordo com a maior média obtida nas etapas. Em casos de empate na média final, classifica-se o candidato que obtiver a maior nota no quesito de Produção Didática.

4.4. **Da Validade:** A seleção, regida por este Edital específico para a área de EaD, tem validade de 1 (hum) ano, a partir da data de sua publicação.

4.5. **Do Cumprimento do Cronograma:** O candidato é responsável pelo cumprimento do cronograma (dias, locais e horários) da seleção. O atraso ou ausência no envio das informações em qualquer das etapas, elimina o candidato.

5. DA COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO DA SELEÇÃO

5.1. A Seleção será feita pela equipe acadêmica da instituição, composta por membros da Coordenação Nacional de EAD e Coordenação de Material Didático EAD.

6. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

6.1. Os Resultados da seleção serão divulgados a partir de 15/10/2023, a todos os inscritos através de mensagem.

7. DO CONTEÚDO A SER PRODUZIDO, PRAZO DE ENTREGA E DEMAIS INFORMAÇÕES

7.1. A produção de conteúdo compreende a entrega de objetos de aprendizagem organizados e previstos pelo projeto aos seguintes itens:

- Livro-texto
- Questões objetivas de múltipla escolha
- Roteiro para videoaula
- Videoaulas

7.2. O conteúdo a ser produzido, considerando os objetos de aprendizagem que compõem o modelo adotado pela instituição, compreende a entrega de:

– **Livro-texto**

Material textual considerando sugestão de imagens, uso de gráficos e tabelas, com indicação de fontes bibliográficas em formato dialógico, totalizando 40 páginas em formato a ser apresentado em treinamento.

– **Questões objetivas de múltipla escolha**

Material complementar ao conteúdo de estudos composto por 30 questões em formato objetivo, com cinco alternativas e apresentação de gabarito explicativo. As questões deverão seguir o padrão ENADE.

– **Roteiro para videoaula**

Roteiro para produção de 15 videoaulas, de duração média de 8 minutos, abordando de forma complementar o material textual escrito.

– **Videoaulas**

Entrega de 15 vídeos de duração média de 8 minutos, a partir do roteiro de videoaula produzido, abordando de forma complementar o material textual escrito.

7.3. O valor bruto da remuneração é de R\$ 4.200,00 (Quatro mil e duzentos reais) considerando a produção integral dos conteúdos (livro texto, questões, roteiro de videoaula e videoaulas), previsto no contrato de prestação de serviços, entretanto cada parte arcará com os impostos que lhe forem devidos, a qual poderão sofrer descontos em razão dos tributos.

7.4. Na situação de não gravação de aulas haverá abatimento de valores, mantendo assim a obrigatoriedade de entrega de roteiro para videoaula.

7.5. O profissional selecionado dará concessão total dos direitos autorais e de imagem.

7.6. A classificação do candidato não gera qualquer direito a contratação, nem impede a realização de novo processo seletivo.

7.7. O profissional selecionado autoriza realizar todo o tratamento de dados pessoais imprescindíveis à execução deste contrato, tendo sido informado quanto ao tratamento de dados que será realizado pela Universidade Metodista de São Paulo, nos termos da Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD, bem como o acesso aos exercícios de seus direitos, por meio da política de privacidade disponível pela Universidade Metodista de São Paulo.

8. DO CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO E ENTREGAS

8.1. O cronograma do processo seletivo contemplará as seguintes etapas e datas:

Etapas	Datas
Preenchimento da ficha de inscrição	Até 10/09/2023 às 23:59 hrs
Convocação dos aprovados	A começar em 20/09/2023
Treinamento on-line	21 e 22/09/2023

8.2. Os candidatos selecionados, por intermédio desse Edital, deverão produzir todos os materiais para as disciplinas selecionadas de acordo com as orientações sobre a Produção de Conteúdo completo, disponibilizado no treinamento, em conformidade com o seguinte planejamento

9. DO COMPROMISSO DE PRODUÇÃO E DA RESPONSABILIDADE CIVIL

9.1. Todo o conteúdo será submetido à comprovação de autoria mediante software análise de plágio e, sendo constatada a não autoria, a produção não será aceita e não será devido nenhum pagamento referente ao conteúdo produzido, ficando a instituição isenta de qualquer compromisso financeiro e vínculo, de acordo com contrato firmado entre as partes.

ANEXO 1

QUADRO DE DISCIPLINAS

	DISCIPLINA	EMENTA
1	ACESSIBILIDADE, INCLUSÃO E LIBRAS	Introdução aos conceitos de acessibilidade e inclusão no contexto educacional. Fundamentos da Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) e sua importância para a inclusão de pessoas surdas. Tecnologias assistivas e adaptações curriculares para atender às necessidades de alunos com deficiência.
2	ANÁLISE E PROJETO ORIENTADO A OBJETOS	Conceitos e fundamentos de análise e projeto orientado a objetos. Modelagem de sistemas orientados a objetos. Análise e design de classes, objetos e suas interações. Princípios de encapsulamento, herança e polimorfismo. Padrões de projeto. Desenvolvimento de software orientado a objetos.
3	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	Conceitos e fundamentos da Assessoria de Comunicação. Técnicas e estratégias de comunicação empresarial. Planejamento e gestão da comunicação. Assessoria de imprensa e media training. Comunicação interna e endomarketing. Gerenciamento de crises.
4	BANCOS DE DADOS RELACIONAIS	Introdução a bancos de dados relacionais, modelagem conceitual e lógica de dados, normalização, linguagem SQL, programação em SQL, administração e segurança de bancos de dados.
5	BROMATOLOGIA E COMPOSIÇÃO DOS ALIMENTOS	Estudo da composição química dos alimentos, sua relação com o metabolismo humano e suas implicações na saúde. Métodos de análise de alimentos e avaliação da qualidade nutricional.
6	CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS	Conceitos e fundamentos de canais de marketing e distribuição. Estratégias de canais de marketing e distribuição. Seleção e gestão de canais de marketing e distribuição. Canais de marketing e distribuição em ambientes digitais. Análise de desempenho de canais de marketing e distribuição.
7	COMÉRCIO EXTERIOR NO CENÁRIO GLOBAL	Estudo dos principais conceitos relacionados ao comércio exterior no contexto global. Análise das relações comerciais internacionais e seus impactos econômicos, sociais e políticos. Abordagem das principais estratégias e ferramentas utilizadas no comércio exterior.
8	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	Conceitos e fundamentos de comportamento organizacional. Teorias e modelos explicativos do comportamento humano nas organizações. Motivação e satisfação no trabalho. Comunicação e liderança. Cultura organizacional e mudança organizacional.
9	COMPRAS E LICITAÇÕES	Estudo dos processos de compras e licitações em instituições públicas e privadas. Análise crítica da legislação e das normas que regulamentam as compras governamentais e privadas.
10	COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA	Conceitos e fundamentos de comunicação e propaganda. História e evolução da propaganda. Processo de comunicação publicitária. Planejamento de campanhas publicitárias. Meios e veículos de comunicação. Mensuração de resultados em propaganda.
11	CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO	Conceito, objetivo e campo de atuação da contabilidade pública. Legislação e Normas Técnicas aplicáveis à contabilidade pública. Plano de contas aplicado ao setor público. Escrituração contábil. Demonstrações Contábeis. Análise das Demonstrações Contábeis.

		Orçamento Público. Execução Orçamentária e Financeira. Controle Interno e Externo.
12	CONTABILIDADE AVANÇADA	Revisão dos principais conceitos contábeis e aplicação em casos práticos. Estudo de temas avançados de contabilidade.
13	CONTABILIDADE GERENCIAL	Princípios e fundamentos da contabilidade gerencial. Orçamento empresarial. Análise de custos. Análise financeira. Tomada de decisão.
14	CONTABILIDADE TRIBUTÁRIA	Estudo das obrigações fiscais das empresas e dos tributos que incidem sobre as operações empresariais, com ênfase na legislação tributária brasileira e suas alterações.
15	DESENVOLVIMENTO DE PESSOAL	Conceitos e fundamentos do desenvolvimento de pessoal. Planejamento de carreira e sucessão. Gestão por competências. Treinamento e desenvolvimento. Avaliação de desempenho. Remuneração e benefícios. Políticas de incentivo e motivação.
16	DIREITO ADMINISTRATIVO	Conceitos e fundamentos do direito administrativo. Administração pública: princípios, poderes e organização. Servidores públicos: direitos e deveres. Licitações e contratos administrativos. Controle da administração pública.
17	DIREITO APLICADO A GESTÃO	Conceitos e fundamentos do direito aplicado à gestão. Aspectos legais da gestão empresarial. Direito do consumidor. Propriedade intelectual e direito autoral. Contratos empresariais. Responsabilidade civil e trabalhista.
18	DIREITO EMPRESARIAL	Conceitos e fundamentos do direito empresarial. Teoria geral da empresa. Direito societário. Títulos de crédito. Propriedade industrial. Recuperação judicial e falência.
19	ECONOMIA INTERNACIONAL	Introdução à economia internacional, modelos teóricos de comércio internacional, balanço de pagamentos e taxas de câmbio, blocos econômicos, regulação internacional do comércio e investimentos.
20	EDUCAÇÃO BRASILEIRA: CONSTRUINDO OLHARES A PARTIR DOS FUNDAMENTOS	Estudo da história da educação brasileira a partir dos aspectos sociais, políticos e econômicos. Análise dos fundamentos teóricos e filosóficos que sustentam a educação no Brasil e suas relações com a realidade social e cultural do país.
21	ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL	Estudo dos conceitos e teorias relacionadas à estratégia organizacional. Análise de ambientes interno e externo da organização, identificação de oportunidades e ameaças, pontos fortes e fracos. Formulação, implementação e avaliação de estratégias organizacionais. Planejamento estratégico, tático e operacional.
22	FILOSOFIA E ANTROPOLOGIA	Conceitos básicos de filosofia e antropologia. Introdução às principais correntes filosóficas e antropológicas. Relações entre filosofia e antropologia na compreensão da condição humana.
23	FINANÇAS EMPRESARIAIS	Princípios de finanças empresariais. Análise financeira de empresas. Mercados financeiros. Estrutura de financiamento empresarial. Política de dividendos.
24	FORMAÇÃO CIDADÃ	A formação cidadã é um tema importante na educação, pois tem como objetivo formar indivíduos críticos e conscientes de seus direitos e deveres na sociedade. Nessa disciplina, serão abordados os seguintes tópicos: Conceito de cidadania e sua evolução histórica;

		Direitos e deveres do cidadão; Participação política e engajamento cívico.
25	FORMAÇÃO SOCIAL E HISTÓRICA DO BRASIL	Abordagem histórica do processo de formação social brasileira. Análise crítica das relações sociais, políticas e econômicas em diferentes períodos da história brasileira. Estudo dos movimentos sociais e das lutas populares no Brasil.
26	FOTOGRAFIA DIGITAL	Fundamentos da fotografia digital. Técnicas de captura, tratamento e edição de imagens. Softwares de edição de imagens. Linguagem visual e narrativa fotográfica. Aplicações da fotografia digital em diferentes áreas.
27	GASTRONOMIA E TÉCNICAS DIETÉTICAS APLICADAS	Estudo das técnicas culinárias e de preparo de alimentos para fins terapêuticos e estéticos, e sua relação com a dieta equilibrada. Análise da composição química dos alimentos e seu valor nutricional.
28	GERENCIAMENTO EM ALIMENTAÇÃO COLETIVA	Conceitos e definições em gerenciamento de alimentação coletiva. Planejamento, organização e controle de serviços de alimentação. Higiene e segurança alimentar. Legislação sanitária.
29	GESTÃO ADUANEIRA E SISCOMEX	Conceitos fundamentais de gestão aduaneira e do Sistema Integrado de Comércio Exterior (Siscomex). Estudo das etapas e procedimentos do despacho aduaneiro de importação e exportação. Análise das legislações e normas aplicáveis ao comércio exterior.
30	GESTÃO DA EMPRESA FAMILIAR	Abordagem de temas relevantes para a gestão de empresas familiares. Análise de aspectos relacionados à sucessão, planejamento estratégico, governança corporativa, comunicação e conflitos familiares.
31	GESTÃO DA QUALIDADE	Introdução aos conceitos de qualidade. Ferramentas e metodologias para gestão da qualidade. Normas e certificações. Implementação da gestão da qualidade nas organizações.
32	GESTÃO DE COMPRAS E FORNECEDORES	A disciplina de Gestão de Compras e Fornecedores aborda as estratégias e técnicas para a gestão eficiente dos processos de compras e relacionamento com fornecedores, visando garantir o abastecimento de materiais e serviços de qualidade com preços competitivos.
33	GESTÃO DE CUSTOS	Introdução à gestão de custos. Conceitos, tipos e classificação de custos. Análise custo-volume-lucro. Métodos de custeio: absorção e variável. Margem de contribuição. Ponto de equilíbrio. Formação do preço de venda. Gerenciamento de custos.
34	GESTÃO DE FOLHA DE PAGAMENTO	Conceitos, técnicas e metodologias para a gestão da folha de pagamento em organizações públicas e privadas. Análise de legislações trabalhistas e previdenciárias.
35	GESTÃO DE PROCESSOS	Estudo dos fundamentos e técnicas de gestão de processos. Análise e modelagem de processos, identificação de gargalos e oportunidades de melhoria. Aplicação de ferramentas e técnicas de gestão para aprimoramento dos processos organizacionais.
36	GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICO	Conceitos e fundamentos da gestão de recursos hídricos. Planejamento, gestão e utilização sustentável dos recursos hídricos. Aspectos legais e institucionais da gestão de recursos hídricos. Gestão integrada de recursos hídricos. Política nacional de recursos hídricos e os comitês de bacias hidrográficas.

37	GESTÃO DOS RECURSOS NATURAIS E ECONOMIA VERDE	Estudo dos recursos naturais, das políticas públicas e das estratégias empresariais relacionadas à economia verde. Análise dos aspectos sociais, ambientais e econômicos envolvidos na gestão sustentável dos recursos naturais.
38	GESTÃO ESTRATÉGICA DE SEGUROS	A disciplina de Gestão Estratégica de Pessoas tem como objetivo capacitar o aluno a compreender a importância da gestão de pessoas nas organizações e suas principais práticas, processos e políticas. Serão abordados temas como planejamento estratégico de recursos humanos, recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, avaliação de desempenho, remuneração e benefícios, entre outros.
39	GESTÃO TRIBUTÁRIA	Estudo das principais legislações tributárias do Brasil e suas aplicações na gestão empresarial. Análise de tributos diretos e indiretos e seus impactos financeiros nas organizações. Elaboração e controle de planos de pagamento de tributos. Estudo de técnicas para a redução de carga tributária.
40	INTELIGÊNCIA ANALÍTICA DAS ORGANIZAÇÕES	Introdução à inteligência analítica e suas aplicações nas organizações. Estudos de casos e práticas de análise de dados.
41	JORNALISMO DIGITAL	Introdução ao jornalismo digital. As novas tecnologias e o impacto na produção, distribuição e consumo de notícias. Convergência de mídias. Plataformas digitais de jornalismo. Produção de conteúdo multimídia. Ciberjornalismo e webjornalismo.
42	LICENCIAMENTO AMBIENTAL	Estudo das políticas ambientais e do processo de licenciamento ambiental de empreendimentos e atividades potencialmente poluidores. Análise dos impactos ambientais e sociais decorrentes da implantação de projetos. Aplicação de legislações e normas ambientais vigentes.
43	LINGUAGENS, FILOSOFIA, EDUCAÇÃO EM RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS E DIREITOS HUMANOS	Estudo de conceitos e fundamentos teóricos de linguagens, filosofia, educação em relações étnico-raciais e direitos humanos.
44	LOGÍSTICA DE TRANSPORTES	Estudo das atividades relacionadas à movimentação de produtos, desde o planejamento até a entrega ao cliente final. Análise dos sistemas de transporte, armazenagem e distribuição, visando a otimização dos recursos e a redução dos custos.
45	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	Estudo dos conceitos e técnicas da gestão logística nas empresas. Análise de sistemas logísticos, planejamento e controle de estoques, gerenciamento de transportes e distribuição física. Enfoque nas estratégias de melhoria da competitividade e qualidade dos serviços logísticos.
46	LOGÍSTICA REVERSA E ECONOMIA CIRCULAR	Estudo da logística reversa, com foco na economia circular. Análise dos processos de recuperação, reciclagem e reutilização de materiais, visando minimizar os impactos ambientais e maximizar o valor econômico.
47	MARKETING DIGITAL	Introdução ao marketing digital. Fundamentos do marketing na era digital. Planejamento de marketing digital. Estratégias de marketing de busca. Marketing em mídias sociais. Marketing de conteúdo. E-mail marketing. Monitoramento e mensuração de resultados.

48	METODOLOGIA E PRÁTICA DO ENSINO DE LÍNGUA PORTUGUESA	Estudo dos princípios teóricos e práticos do ensino da língua portuguesa na educação básica. Análise de estratégias metodológicas e recursos didáticos para o desenvolvimento de habilidades comunicativas em leitura, escrita e oralidade.
49	METODOLOGIA E PRÁTICA DO ENSINO DE MATEMÁTICA	Estudo das tendências pedagógicas que subsidiam o ensino de Matemática. Análise dos conteúdos programáticos do ensino fundamental e médio. Reflexão sobre práticas pedagógicas e avaliação em Matemática.
50	MÉTODOS ÁGEIS E DEVOPS	Introdução aos métodos ágeis e ao DevOps. Fundamentos e princípios do Agile. Práticas ágeis, tais como Scrum, Kanban, XP. Práticas DevOps. Automação de processos DevOps. Monitoramento e feedback contínuos. Integração contínua e entrega contínua. Gerenciamento de configuração e ferramentas de automação.
51	MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS	Conceitos e métodos da Estatística Descritiva; Introdução à Probabilidade e distribuições de probabilidade; Estimativa e testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos; Regressão linear simples e múltipla; Análise de correlação.
52	MODELOS DE GESTÃO PÚBLICAS	Estudo dos modelos de gestão pública, suas características e diferenças. Análise de modelos adotados em diferentes países e as suas implicações para o desempenho do setor público. Abordagem de questões relacionadas à eficiência, eficácia e accountability. Estudo de casos e análise crítica de modelos em funcionamento.
53	MULTILETRAMENTO E EDUCAÇÃO	Estudo das práticas multiletradas e sua relação com a educação, incluindo o desenvolvimento de habilidades em leitura, escrita e comunicação em diferentes contextos e mídias.
54	MÚSICA E SONORIZAÇÃO	Estudo das principais técnicas de sonorização em música, contemplando o conhecimento de equipamentos, recursos e procedimentos.
55	ORGANIZAÇÃO DE COMPUTADORES	Introdução à organização de computadores; Sistemas de numeração e codificação; Arquitetura de computadores: memória, registradores, processadores e dispositivos de entrada/saída; Linguagem de máquina; Compiladores e interpretadores; Sistemas operacionais; Introdução à programação em baixo nível.
56	ORGANIZAÇÃO DE DADOS E ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO	Conceitos básicos sobre organização de dados e arquitetura da informação; Modelagem de dados; Gerenciamento de bancos de dados; Tecnologias e ferramentas para organização e dados; Projeto de arquitetura de informação; Métodos de organização e classificação de informações; Acessibilidade e usabilidade de informações em ambientes digitais.
57	PESQUISA E MARKETING	A disciplina de Pesquisa e Marketing tem como objetivo proporcionar aos estudantes conhecimentos teóricos e práticos para o planejamento e a execução de pesquisas de marketing, visando identificar oportunidades e solucionar problemas de marketing. As temáticas abordam principalmente conceitos fundamentais de marketing e pesquisa de marketing; métodos de coleta de dados em pesquisa de marketing; análise e interpretação de dados; elaboração de relatórios de pesquisa de marketing.

58	PLANEJAMENTO AMBIENTAL	Conceito de planejamento ambiental. Metodologias e ferramentas para o planejamento ambiental. Elaboração de projetos ambientais. Legislação ambiental aplicada ao planejamento.
59	PLANEJAMENTO E ANÁLISE DE VIABILIDADE FINANCEIRA	Introdução ao planejamento financeiro. Métodos e técnicas de análise de investimentos. Análise de custos e orçamentos. Aspectos fiscais e tributários. Elaboração de projetos financeiros.
60	PLANEJAMENTO E ELABORAÇÃO DE ROTEIRO	Introdução ao processo de criação e desenvolvimento de roteiros para diferentes mídias. Estudo das etapas do roteiro, desde a concepção da ideia até a finalização do produto. Análise de técnicas de estruturação de história, criação de personagens e diálogos.
61	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	O curso tem como objetivo apresentar os principais conceitos e técnicas utilizados na elaboração e implementação do planejamento estratégico nas organizações.
62	PRINCÍPIOS DE GERENCIAMENTO EM ALIMENTAÇÃO COLETIVA	Fundamentos do gerenciamento em alimentação coletiva. Planejamento e organização do serviço de alimentação. Controle de qualidade e segurança alimentar. Gestão financeira e de estoques em alimentação coletiva.
63	PROBABILIDADE E ESTATÍSTICA	Introdução à Probabilidade e Estatística. Estatística descritiva e inferencial. Distribuição de frequências. Medidas de tendência central e de dispersão. Teoria de Probabilidade. Distribuições de Probabilidade. Inferência Estatística. Testes de hipóteses.
64	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL II	Processos de produção audiovisual; Criação e desenvolvimento de projetos audiovisuais; Estudo sobre Pré-produção: roteiro, storyboard e orçamento; Produção: direção, produção executiva, direção de fotografia, som, arte e figurino; Pós-produção: edição, finalização e distribuição.
65	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA MÍDIAS DIGITAIS	Estudo das técnicas e estratégias de produção de conteúdo para mídias digitais. Desenvolvimento de habilidades para produção de textos, imagens e vídeos para web. Análise de casos e criação de projetos de conteúdo digital.
66	PROGRAMAÇÃO INTERNET DAS COISAS	Introdução à Internet das Coisas (IoT). Arquitetura e tecnologias envolvidas na construção de aplicações IoT. Programação de dispositivos IoT. Desenvolvimento de aplicações para IoT.
67	PSICOLOGIA SOCIAL	Conceitos básicos em Psicologia Social, sua história e métodos de investigação. Relação entre indivíduo e sociedade, identidade social e cultural. Grupos, suas dinâmicas, normas e papéis sociais. Preconceito, estereótipos, discriminação e diversidade cultural. Comportamento humano em situações sociais, comunicação e influência social.
68	RACIOCÍNIO ANALÍTICO E LÓGICA MATEMÁTICA	Introdução ao raciocínio analítico e lógica matemática. Conceitos básicos e técnicas de raciocínio. Lógica de proposições e predicados. Dedução natural e árvores de prova. Equivalências lógicas. Regras de inferência. Aplicações em diversas áreas.
69	REDES DE COMPUTADORES	Introdução às redes de computadores. Arquitetura de redes de computadores. Modelo OSI e TCP/IP. Meios físicos de transmissão. Equipamentos de rede. Protocolos de comunicação. Endereçamento IP e DNS. Redes sem fio. Segurança em redes de computadores.

70	SABERES E PRÁTICAS NA EDUCAÇÃO INFANTIL	A disciplina visa proporcionar reflexão e compreensão sobre os saberes e práticas na educação infantil, abordando aspectos históricos, políticos e pedagógicos relacionados à educação de crianças na primeira infância.
71	SEGMENTAÇÃO DE MERCADO	Estudo dos conceitos e técnicas de segmentação de mercado e suas implicações na estratégia de marketing.
72	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	Estudo dos conceitos e técnicas de segmentação de mercado e suas implicações na estratégia de marketing.
73	SEGURIDADE SOCIAL	Conceitos e fundamentos da Seguridade Social. Evolução histórica da Seguridade Social no Brasil. Estrutura e financiamento da Seguridade Social. Regimes previdenciários. Benefícios e serviços da Seguridade Social. Políticas de saúde, assistência social e previdência social.
74	SEGUROS DE AUTOMÓVEIS, TRANSPORTES, CASCOS MARÍTIMOS, AERONÁUTICO E AGRÍCOLA	Introdução ao mercado de seguros. Modalidades de seguros. Aspectos jurídicos do contrato de seguro. Análise e gestão de riscos. Princípios e técnicas de subscrição. Noções de atuária e matemática financeira.
75	SEGUROS PATRIMONIAIS	Conceitos básicos de seguros patrimoniais. Riscos cobertos e excluídos. Análise e avaliação de riscos. Tipos de seguros patrimoniais. Seguros de incêndio e outros danos. Seguro de transporte de bens. Seguro de responsabilidade civil.
76	SEGUROS PESSOAIS: VIDA E SAÚDE	Estudo dos seguros pessoais, destacando as modalidades de seguro de vida e seguro saúde. Análise do funcionamento, estruturação e operacionalização desses seguros, com ênfase nos aspectos técnicos e práticos.
77	SEMINÁRIOS DE PRÁTICA PROFISSIONAL: CAMPOS DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL	Estudo dos diferentes campos de atuação profissional e das perspectivas de atuação dos egressos do curso. Discussão sobre as demandas e expectativas do mercado de trabalho em relação aos profissionais formados na área.
78	SISTEMAS DE GESTÃO INTEGRADA	Estudo da gestão integrada com foco na melhoria contínua dos processos organizacionais, envolvendo os sistemas de gestão da qualidade, meio ambiente, saúde e segurança no trabalho, responsabilidade social e segurança da informação.
79	SISTEMAS DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	A disciplina de Sistemas de Importação e Exportação tem como objetivo estudar os principais aspectos legais e operacionais que envolvem a importação e exportação de produtos e serviços.
80	SISTEMAS OPERACIONAIS	Conceitos e definições de sistemas operacionais. Arquitetura de sistemas operacionais. Processos e threads. Gerenciamento de memória. Gerenciamento de dispositivos de entrada e saída. Sistemas de arquivos. Segurança em sistemas operacionais.
81	SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL	Esta disciplina tem como objetivo apresentar conceitos fundamentais sobre sustentabilidade e responsabilidade social, bem como sua relação com o ambiente empresarial e a sociedade em geral. Serão discutidos temas como desenvolvimento sustentável, ética empresarial, impacto social e ambiental, políticas públicas e normas regulamentadoras, entre outros.
82	TECNOLOGIA E MARKETING DE ALIMENTOS	Estudo dos processos tecnológicos aplicados aos alimentos e suas relações com o marketing, englobando aspectos relacionados à

produção, embalagem, distribuição e comercialização. Análise de tendências de consumo e comportamento do consumidor.

ANEXO 2 CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO

ANÁLISE DO CURRÍCULO PROFISSIONAL E ACADÊMICO

FORMAÇÃO ACADÊMICA / TITULAÇÃO (*)	Mestrado	10
	Doutorado	15
ATUAÇÃO ACADÊMICA / PROFISSIONAL	Atuação como professor na educação superior	10
	Atuação como professor conteudista	10
	Atuação como tutor a distância	10
	Atuação profissional na área da disciplina selecionada	5
PRODUÇÃO ACADÊMICA	Livros publicados nos últimos 5 anos	5
	Artigos publicados em Revistas Científica Qualis A e B nos últimos 5 anos	5

(*) será considerada a maior titulação no cômputo das notas.

ANÁLISE DO CURRÍCULO PROFISSIONAL E ACADÊMICO

Avaliação do material autoral – exclusivo

TEXTO AUTORAL SOBRE O TEMA DA DISCIPLINA	Qualidade do conteúdo técnico	5
	Qualidade do texto e argumentação	5

São Bernardo do Campo, 24 de agosto de 2023

UBIRAJARA PAULO OLMEDILA
Coordenador Nacional de EAD
Educação Metodista